

منوعات

MEDIA

ترامب «تيك توك»

انضم الرئيس الأميركي السابق دونالد ترامب إلى «تيك توك» ونشر مقطع فيديو هو الأول له عبره، بعدما حاول خلال ولايته حظر تطبيق التواصل الاجتماعي ذي الشعبية الواسعة في الولايات المتحدة. ونشر ترامب السبت الماضي مقطعاً مصوراً مدته 13 ثانية أثناء حضوره نزلاً في مسابقة للفنون القتالية المختلطة في نيوجرزي، في محاولة لاستقطاب ناخبي الجيل الشاب قبل

الانتخابات الرئاسية المقبلة. وفي المقطع المرفق بموسيقى صاخبة، قام رئيس مسابقة «يو أف سي» للفنون القتالية دانا وايت بتقديم ترامب، ليقترب الأخير من الكاميرا قائلاً «هذا شرف لي». وفي أجزاء أخرى، بدأ ترامب يلقي التحية على عدد من الحاضرين في قاعة النزال. قبل أن يختم المقطع بالقول «كانت هذه مشاركة جيدة، ليس كذلك؟». وبحلول منتصف الأحد، بلغ عدد

متابعي حساب ترامب مليوني شخص. وفي إبريل/ نيسان الماضي، وقع الرئيس الأميركي جو بايدن قانوناً أقره الكونغرس، سيفرض على حظر «تيك توك» في الولايات المتحدة ما لم تقم الشركة الصينية المالكة له («بايتدانس») ببيعها لمستثمرين غير صينيين في غضون 270 يوماً قابلة للتديد لمدة 90 يوماً. وظل التطبيق سنوات في مرمى واشنطن التي تقول إنه يسمح

لبكين بالتجسس على المستخدمين في الولايات المتحدة، والذين يصل عددهم إلى 170 مليوناً. وانضمت حملة الرئيس الديمقراطي بايدن إلى «تيك توك» في وقت سابق هذا العام، قبل أشهر من مواجهته الجمهوري ترامب في الانتخابات الرئاسية في الخامس من نوفمبر/تشرين الثاني المقبل.

(فرانس برس)

عرفت شركة DeepL الألمانية التي تطوّر أداة ترجمة قائمة على الذكاء الاصطناعي، كيف تفرض نفسها على الساحة التكنولوجية، وهو ما جعلها مشروعاً استثمارياً ناجحاً ومنافساً لوادي السيليكون

قصة المراهق البولندي الذي أنقذه الذكاء الاصطناعي

عماد فواد

استطاعت شركة DeepL الألمانية، التي تطوّر أداة ترجمة قائمة على الذكاء الاصطناعي وتترجم إلى 32 لغة عالمية، أن تكسب ثقة المستثمرين وتجمع 300 مليون يورو قبل أسبوعين، ما ضاعف قيمة الشركة في الأسواق العالمية إلى مليار دولار خلال عام واحد.

جناحها، ليحول الشركة الخاسرة إلى قصة نجاح لا تزال تبهر وادي السيليكون نفسه، خاصة حين أتاح نظام الاشتراكات للأعضاء من شركات وأفراد (يتيح الموقع ترجمة مجانية للنصوص بحد أقصى 1500 حرف)، ليصبح لدى DeepL اليوم أكثر من مئة ألف مشترك مدفوع. ويفسر مهندس البرمجيات البولندي العامل الرئيس في نجاح الشركة بعبارة واحدة: «التركيز على هدف

هاجر كوتيلوفسكي إلى ألمانيا من دون أن يعرف اللغة الألمانية

واحد وعدم تشتيت الجهود»، ما يفسره في موضع آخر بقوله: «أما في ما يخص شركة مثل غوغل، فإن الترجمة إحدى خدماتها العديدة، أما نحن فليس لدينا مهمة أخرى سوى تقديم ترجمات دقيقة بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة، إضافة إلى أننا ننصت إلى ملاحظات عملائنا باستمرار، لنتمكن من تلبية أفضل صيغ الترجمة، وصحيح أننا نقدم اليوم

خدمات الترجمة إلى 32 لغة فقط، وهو أقل بكثير من بعض منافسينا، إلا أن «جودتنا» أفضل بشهادة الخبراء». تمتلك DeepL، التي يأتي اسمها اختصاراً لـ DeepLearning، مكاتب في تكساس واليابان، ولكن مكتبها المركزي يقع في مبنى عادي في مدينة كولونيا الألمانية. ويصف كوتيلوفسكي أوروبا بأنها «البيئة المثالية» لشركته، حيث يتم التحدث فيها بأكثر من 200 لغة ولهجة، وأكثر من 60 في المائة من مواطني الاتحاد الأوروبي يتحدثون لغة ثانية غير لغتهم الأم: «إن العالم الأنغلو-سكسوني لا يدرك معنى العيش في منطقة تُستخدم فيها العديد من اللغات، لذلك ليس وادي السيليكون مكاناً جيداً لشركة متخصصة في الترجمة».

الذكاء الاصطناعي خارج دوائر الأكاديميات

بشعر كوتيلوفسكي بالرضا لخروج الذكاء الاصطناعي من الدوائر الأكاديمية ليجد طريقه اليوم إلى خدمة «المتطلبات الطبيعية والمهنية للناس»، وفي رأيه أننا: «وصلنا إلى لحظة تاريخية أصبحت التطبيقات فيها أكثر سهولة وأفضل تقنية وأرخص سعراً، بفضل البحث والنمو الكبير للذكاء الاصطناعي التوليدي والتطوير المستمر الذي تشهده التكنولوجيات في السنوات الأخيرة». وفي رأي رجل الأعمال الشاب أن شركته تساعد على توفير أداة تعمل على تحسين وتوطيد «التفاهم والتسامح بين الناس»، يقول: «نحن نساعد الناس، ولا نستبدلهم»، رداً منه على الشكوك التي طرحت حول المخاطر المحيطة بمهنة الترجمة ومدى سيطرة الآلة عليها.

بانتهاج جولة الاستكشاف التي أدارتها شركة «إندكس فنشرز» الأسبوع الماضي لمصلحة DeepL، والتي وصلت إلى جمع 300 مليون يورو من المستثمرين في أيام قليلة، أصدرت الشركة بياناً لرئيسها التنفيذي قال فيه: «إن هذا الاستثمار سيوفّر دعماً لمهمة «ديبل» في إحداث تحول كبير على مستوى التجارة العالمية بأكملها، لأن مهمتنا هي تسهيل التواصل بين الشركات فيما بينها حول العالم».

بهذا المفهوم الذي تتعامل فيه DeepL مع تقنيات الترجمة الحديثة، تحقق ربما المقولة الواردة في سفر التكوين «كانت الأرض كلها لساناً واحداً ولغة واحدة»، مع فارق بسيط، أن الشركة الطموحة تسعى إلى تحويل الفعل الماضي في الآية السابقة، إلى حاضر ومستقبل.

لم تتوقف جهود DeepL فقط على تقديم ترجمات احترافية للشركات والأفراد حول العالم، بل أطلقت في إبريل الماضي أداة جديدة باسم DeepL Write Pro مدعومة بتقنية LLM المتطورة، التي تساعد على تعديل النصوص وصياغتها بصورة احترافية، ما جعل مجلة فوربس تتوقع للشركة العودة أن تتصدر سياق شركات الذكاء الاصطناعي في مجال «استثمار اللغات» والتي تبلغ قيمتها اليوم 67,9 مليار دولار، ومن المتوقع أن تنمو إلى 95,3 مليار دولار بحلول عام 2028.

تشكل طموحات DeepL التنمائية رغبتها في أن تكون «برج بابل الجديد» أمام عمالقة وادي السيليكون في الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من بلدان العالم، خاصة أن النمو السريع للشركة يخبئ أن المنافسة محسومة للمراهق البولندي الذي دخل ألمانيا ذات يوم من دون كلمة ألمانية واحدة، فقرر أن يمتلك اللغات، بالأحرى، 32 لغة فقط، حتى اليوم!



ياروسلاف كوتيلوفسكي «البطل الصامت في مشهد الذكاء الاصطناعي الألماني» (كاس)

المراهق البولندي

هاجر ياروسلاف كوتيلوفسكي وهو في الثانية عشرة من عمره مع والديه من بولندا إلى ألمانيا، من دون أن يعرف كلمة واحدة باللغة الألمانية، وشكلت هذه المعاناة مع اللغة الجديدة الخيط الأول الذي دفع الطفل البولندي اليوم إلى تأسيس شركة معنية بتذويب الحدود بين اللغات، وهو ما أوضحه قبل عام لصحيفة كولونيا بيزنس بقوله: «أوصلتني هذه التجربة إلى ما أنا عليه اليوم، ولولا جهلي باللغة الألمانية لما كان هناك DeepL من الأساس».

بعد إتمام دراسته لعلوم الكمبيوتر، أسس كوتيلوفسكي مع آخرين شركة Linguee عام 2012، وهي شركة صغيرة مقرها كولونيا، تقدّم قواميس ترجمة عبر الإنترنت معتمدة على قواعد بيانات كبيرة خالية من الأخطاء، تشبه قواعد البيانات الخاصة بالمؤسسات الأوروبية، ومع استمرار تطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، أدرك كوتيلوفسكي أن «قواعد البيانات» كانت الأساس المثالي لإنشاء «آلة ترجمة متطورة» باستخدام الذكاء الاصطناعي، وهنا بدأ ينظر إلى الأمر كله من زاوية مختلفة.

في عام 2017، أسس كوتيلوفسكي شركة DeepL، وادخل Linguee الصغيرة تحت

استنساخ الصوت

تثير تقنية استنساخ الصوت مخاوف كثيرة، مع إقدام عدد من الشركات على اعتمادها، كـ«أوبن إيه آي» مُبتكرة برنامج «تشات جي بي تي» الشهير، التي اضطرت أخيراً للاعتذار إلى الممثلة سكارليت جوهانسون، بعدما نسخت صوتها في أحدث نسخة من برنامجها للحداثة الآلية. وقد اعتذر مدير عام «أوبن إيه آي» سام ألتمان للممثلة، وأعلن تعليق صوت أداة المساعدة «سكاي» في «تشات جي بي تي»، وكانت الشركة قد قدّمت عرضاً في سبتمبر/ أيلول الفائت لسكارليت التي أعادت صوتها قبل نحو عشر سنوات لنظام بالذكاء الاصطناعي في فيلم «هير»، لكنّ الممثلة رفضت أن تكون صوت نظام النسخة الجديدة من «تشات جي بي تي».

ونفت «أوبن إيه آي» من جانبها أن تكون قد استنسخت صوت جوهانسون، مشيرة إلى أنها ابتكرت أدائها باستخدام صوت ممثلة أخرى. وتتصدر أخبار عن حيل صوتية مشابهة جداً للواقع، أو عمليات احتيال أو تضليل باستخدام الاستنساخ الصوتي، عناوين

الأخبار باستمرار، مسلّطة الضوء على قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تقليد الأصوات البشرية. وفي العام الماضي، حذرت شركة Eleven Labs «إيليفن لايز» الناشئة التي تعمل على ابتكار أداة لاستنساخ الصوت باستخدام الذكاء الاصطناعي، من الاستعمال المسيء لبرنامجها. وكان مستخدمون مجهولون على منتدى «4Chan» قد تداولوا رسائل فيها عمليات استنساخ لأصوات مشاهير، وجعلوا هذه الأصوات تتلفظ بأقوال تنطوي على معانٍ جنسية أو عنصرية أو معادية للمثليين.

وفي أحد المقاطع الصوتية، يُسمَع صوت مزيف للممثلة إيما واتسون، وهي تقرأ مقطعاً من كتاب «كفاحي» لادولف هتلر. وأوضح مدير شركة «سنتيزيا» الناشئة، رجل الأعمال الدنماركي فيكتور ريبيريلي، في حديث إلى وكالة فرانس برس، أنّ هذه التكنولوجيا ابتُكرت إلى حد كبير، من خلال برنامج مفتوح المصدر، يسمى «تورتس»، وأطلق قبل عامين.

